

Marken Macher



Marketing-Check

Timo Kaapke

Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Kaapke Kommunikationsagentur mit Sitz im Oldenburger Münsterland. Kaapke macht Marken im Mittelstand: Die 15-köpfige Agentur entwickelt und realisiert ganzheitliche Kommunikationskonzepte für renommierte mittelständische Unternehmen und Markenartikler. Zu den Kunden gehören unter anderem Wiesenhof, Westfalia, Böckmann und Eichkamp.

- Was macht eine gute Marke aus?** Eine starke Marke wird auf den ersten Blick eindeutig erkannt und versteht es, die Bedürfnisse der Menschen auf eine sympathische Art zu aktivieren.
- Nennen Sie zehn Marken, die Ihnen besonders sympathisch sind.** Nike, Audi, Ebay, Mini, Harley Davidson, Sony, Apple, Böckmann, Grimme, Erco.
- Welche Marken haben Ihre Kindheit bestimmt?** Hipp, Sesamstraße, Nesquick, Lego, Nike.
- Welche Medien nutzen Sie in welchem Umfang?** Täglich: Faz.net, Google, MT, NWZ, NDR Info, Tagesthemen.
Wöchentlich: Handelsblatt, Die Zeit, W&V, Horizont.
Monatlich: Absatzwirtschaft, marketingjournal, brand eins, Impulse.
- Schildern Sie bitte Ihre erfolgreichste Marketingstrategie.** Kundenbegeisterung durch Mitarbeiterbegeisterung.
- Welche Marketingansätze favorisieren Sie?** Strategien, die den Mitarbeiter als motivierten Markenbotschafter integrieren.
- Welche Marketingstrategie hätten Sie selbst gerne entwickelt?** Ikea, Red Bull.
- Welche Rolle spielt die Marke in der Zukunft?** Der Stellenwert der Marke wird – insbesondere für den Mittelstand – in Zukunft immer größer, da Differenzierungs- und Begehrlichkeitspotenziale ausschließlich über die Produktleistungen immer seltener werden. Die Marke macht den Unterschied.

KAAPKE GmbH
Süd-Allee 2
49685 Emstek/ecopark

T +49 4473 94338-0
F +49 4473 94338-38
zentrale@kaapke.com