

Im Gespräch: Timo Kaapke, Geschäftsführer der KAAPKE GmbH. Im ecopark seit 2008.

Eine Markenagentur im ecopark. Das hätten wir nicht vermutet. Warum haben Sie sich für diesen Standort entschieden?

In der Kommunikationsbranche geht es immer wieder darum, neue und überraschende Lösungen zu finden. Warum sollte das beim Standort aufhören? Sicher ist die Lage ziemlich untypisch für eine Markenagentur. Genau das hat für uns aber den Reiz ausgemacht: Der Standort ermöglicht es uns, eine neue Idee von kreativem Arbeiten in die Tat umzusetzen.

Wie macht sich das in der Praxis bemerkbar? Das ist vielschichtig: Wenn Kreative zum Beispiel zusammen Ideen entwickeln, muss das nicht in einem abgeschlossenen Raum passieren. Ein solches Meeting, das wir Brainstorming nennen, kann jetzt auch im Grünen stattfinden. Oft sorgt ein Ortswechsel für neuen Schwung und neue Ideenansätze.

Der ecopark ist für uns ein kreatives Umfeld. Das wissen aber nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch unsere Kunden zu schätzen: Viele Präsentationen oder Workshops finden jetzt bei uns vor Ort statt. Endlich genug Platz! Das hat in der Stadt bzw. am früheren Agenturstandort einfach gefehlt. – Übrigens hat das sogar Auswirkungen auf das Sommerfest: Das kann jetzt im eigenen Garten gefeiert werden.

Können Unternehmen aus anderen Branchen denn genauso vom ecopark profitieren? Das ist völlig branchenunabhängig. Der Standort bietet lediglich die Voraussetzung zur Umsetzung individueller Ideen. Jeder Unternehmer kann hier seinen ecopark entdecken – und gestalten. Dafür ist er da. Der gemeinsame Nenner ist das hochwertige Arbeiten auf dem Land.

Heißt das auch, dass Sie das ecopark-Konzept für Ihr eigenes Marketing nutzen? Zunächst einmal ist die Agentur KAAPKE natürlich die Agentur KAAPKE – und nicht der ecopark. Das trennen wir selbstverständlich. Der ecopark ist jedoch ein Baustein in unserem eigenen Marketingkonzept geworden. Sowohl in Richtung der Mitarbeiter als auch in Richtung der Kunden. – Der Standort, das Gebäude, das Miteinander, die Arbeitsweise: All das zusammen macht unsere Unternehmens-Identität aus, die wir für andere wahrnehmbar machen.



„Der ecopark ist für uns ein kreatives Umfeld.“

Timo Kaapke,
Geschäftsführer



Firma: KAAPKE GmbH

Branche: Marketing

Produkte: Markenstrategie, Markendesign, ganzheitliche Markenkommunikation, digitale Markenkommunikation, Schulungen

Mitarbeiter: 25

Gründung: 2000

Im ecopark seit: 2008