

Herausragende Markenführung ausgezeichnet

German Brand Award für Arbeiten der Kaapke Markenberatung in Drantum

Drantum (mt). Der German Brand Award ist ein Wettbewerb, der herausragende Markenführung auszeichnet. Ausgerichtet wird er vom German Brand Institute zusammen mit dem Rat für Formgebung, der 1953 vom Deutschen Bundestag ins Leben gerufen wurde. Über die Vergabe des German Brand Award entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen: Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien. Jeweils einen der begehrten Awards in

der Kategorie „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ erhielten die Arbeiten der Kaapke Markenberatung für das J. Bunting Teehandelshaus GmbH & Comp. und die Pöppelmann GmbH & Co. KG. Kunden und Agentur freuen sich gleichermaßen über diese Auszeichnung.

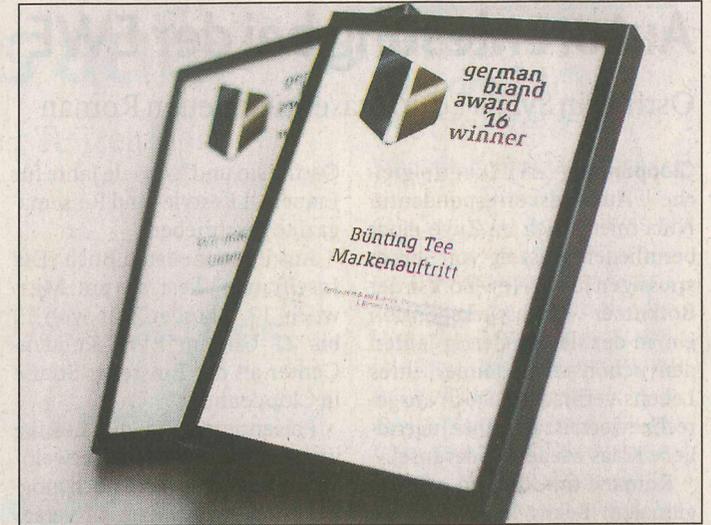
„Wir freuen uns über die Auszeichnung. Der Award ist für uns eine Bestätigung, dass wir mit unserer Markenstrategie und den darauf aufbauenden Kommunikationsmaßnahmen wesentlich zum Unterneh-

menserfolg beitragen“, berichtet Stefan Punke, Geschäftsführer von Bunting Tee, dem ältesten privaten Teehandelshaus Ostfrieslands. Das Traditionsunternehmen mit seiner mehr als 200-jährigen Geschichte wurde für seinen Markenauftritt ausgezeichnet. Die einheitliche, auf Basis der Markenstrategie beruhende Kommunikation findet dabei über mehrere Kanäle statt.

Ebenfalls mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde die Markenkampagne „Wir machen den Unterschied“

für den Geschäftsbereich Famac des Kunststoffspezialisten Pöppelmann aus Lohne. Sie rückt die eigenen Mitarbeiter in den Fokus, zeigt echte Geschichten und keine gekünstelten Werbebotschaften. Die Mitarbeiter werden zu Markenbotschaftern.

Die Auszeichnungen sowohl für Pöppelmann als auch für Bunting Tee zeigen, dass es einer klaren Strategie bedarf, um eine Marke aufzubauen und langfristig erfolgreich zu machen. Kreative Ideen alleine bewirken zu wenig.



Ausgezeichnet wurden die Arbeiten der Kaapke Markenberatung mit dem German Brand Award. Foto: © Kaapke