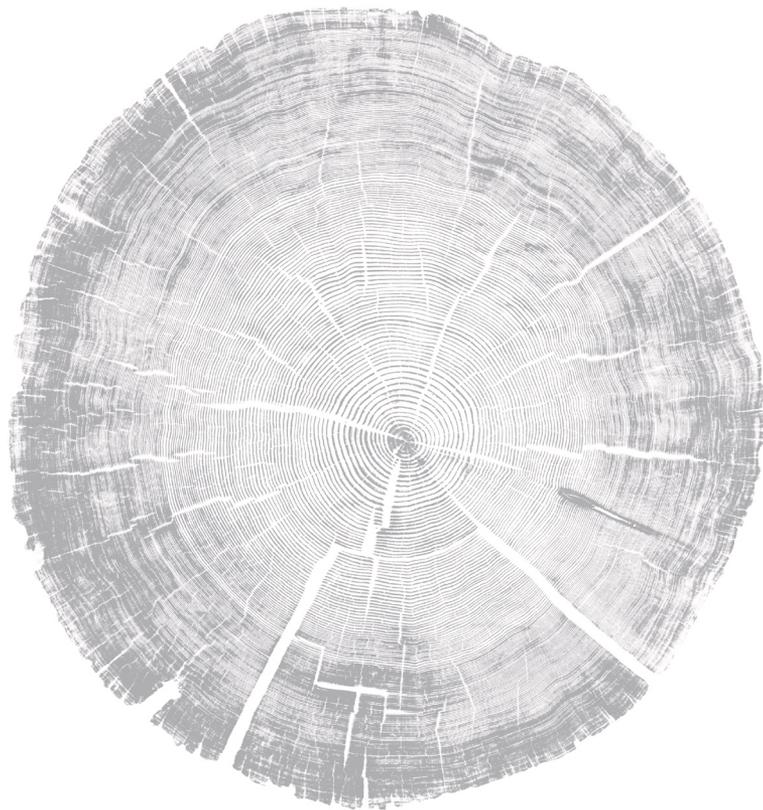


LEXIKON DER DEUTSCHEN FAMILIEN- UNTERNEHMEN

*HERAUSGEGEBEN VON
FLORIAN LANGENSCHIEDT UND PETER MAY*



DEUTSCHE ■
STANDARDS ■

SONDEREDITION

KAAPKE
Marken im Mittelstand.



KAAPKE

Emstek, Niedersachsen

AA

KAAPKE

Marken im Mittelstand.

»Mittelstand hat für uns nichts zu tun mit Umsatzgrößen oder Mitarbeiterzahlen. Mittelständisch leben und arbeiten beschreibt für uns eine unternehmerische Grundeinstellung.«

Timo Kaapke

Gegründet: 2000

Die KAAPKE GmbH ist seit der Firmen Gründung auf Markenführung im Mittelstand spezialisiert. Das in Niedersachsen ansässige Unternehmen kombiniert Marken- und Mittelstandskompetenz zu einem ganzheitlichen Konzept. 2008 erfolgte der Umzug an den heutigen Standort ins KAAPKEHAUS* im ecopark, dem Gewerbepark direkt an der Hansalinie A1.

Ein Team mit vielfältigen Talenten begleitet und unterstützt mittelständische Unternehmen bei ihren individuellen Entwicklungsschritten zu einer starken Marke. Grundlage der gemeinsamen Arbeit ist dabei das ganzheitliche KAAPKE System für Markenführung im Mittelstand. Dies ermöglicht es Mittelständlern, ihr Unternehmen bewusst als Marke zu führen – und sich so im Markt als Unternehmens-, Produkt- und/oder Arbeitgebermarke zu positionieren.

Das Unternehmen gliedert sich in drei Geschäftsbereiche: KAAPKE Beratungen begleitet Entwicklungsprozesse in den Bereichen Strategie und Coaching ganzheitlich.



Sandra und Timo Kaapke



Das KAAPKEHAUS* im ecopark im Oldenburger Münsterland wurde mit dem Fraunhofer Institut und den KAAPKE Mitarbeitern zusammen individuell geplant.

Gesellschaftliche Verantwortung

KAAPKE fasst in seinem eigens entwickelten Mitarbeiterprogramm alle innerbetrieblichen Aktivitäten zusammen, untergliedert in die Bereiche Gesundheit, betriebliche Vernetzung und Entlohnungssystem. Grundlage ist dabei eine lebendige Feedbackkultur, mit der KAAPKE die Entwicklung des Unternehmens – besonders die Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden – nachhaltig sichern will. Seine Verbundenheit mit der Heimatregion zeigt KAAPKE durch die Förderung unterschiedlicher Projekte im Oldenburger Münsterland. In jedem Jahr werden so regionale Initiativen und soziale Netzwerke aktiv unterstützt. Bisher waren das z. B. die Stiftung „Singen mit Kindern“ im Landkreis Cloppenburg, der Lohner Jugendtreff, das Kloster Burg Dinklage und die Bürgerstiftung Cloppenburg.

Die KAAPKE Markenagentur unterstützt Unternehmens- und Produktmarken in den Bereichen Markendesign, Marketing und Markenkommunikation. Die KAAPKE Akademie bietet praxisorientierte Seminare und Workshops zu Themen der Markenführung im Mittelstand.

Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt derzeit 28 Mitarbeiter. Die Ausbildungsquote liegt bei ca. 15 %, jeder Auszubildende erhält ein Übernahmeangebot. Bachelor- und Masterarbeiten werden betreut. Mitarbeiterentwicklung, Nachwuchs- und Talentförderung im Unternehmen bilden den beruflichen Mittelpunkt von Sandra Kaapke, der Ehefrau des Inhabers.

Das Unternehmen wird kooperativ geführt. Die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern beruht auf Partnerschaft und Vertrauen. Die verschiedenen Teams haben größtmögliche Verantwortung für die Arbeitsqualität sowie für die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern.



AA



KAAPKE kombiniert Marken- und Mittelstandskompetenz zu einem ganzheitlichen Konzept.

Neben erfolgreichen, langjährigen Klienten hat die Arbeit mit und für „Marken im Mittelstand“ auch unterschiedlichste Auszeichnungen hervorgebracht. So wurde das Unternehmen z. B. ausgezeichnet vom Verbund Oldenburger Münsterland mit dem Existenzgründerpreis 2006, vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit mit „pro mittelstand“ und von der IHK Oldenburg für hervorragende Ausbildungsqualität. Auch diese Auszeichnungen spiegeln den Anspruch von KAAPKE wider: Kreativität verbunden mit Bodenständigkeit ebenso wie Verlässlichkeit und Verantwortungsbewusstsein sind Kernelemente der Unternehmensphilosophie.

Daten und Fakten

Inhaberfamilie: Familie Kaapke in 1. Generation
Gründer: Timo Kaapke, 2000, Cloppenburg
Unternehmensanteile der Familie: 100 %
Familieneinfluss: inhabergeführt
Branche: Markenentwicklungen im Mittelstand
Mitarbeiter: 28
Ausbildungsquote: 15 %
Mitgliedschaften: u. a. Bund Junger Unternehmer, Freundeskreis Museumsdorf Cloppenburg
Auszeichnungen: Auszeichnung „pro Mittelstand“ durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (2004); „Existenzgründer des Jahres“ durch Verbund Oldenburger Münsterland (2006); Auszeichnung der IHK Oldenburg für hervorragende Berufsausbildung (2007 und

Schon gewusst?

2007/2008 errichtete KAAPKE das KAAPKEHAUS* im ecopark, Oldenburger Münsterland. Der moderne Zweckbau wurde mit dem Fraunhofer Institut und den KAAPKE Mitarbeitern zusammen individuell geplant und von Handwerkern aus der Region erbaut. Hell, klar und transparent verkörpert das KAAPKEHAUS* die Vielschichtigkeit und Komplexität der Arbeitswelt und ihrer Aufgaben – Offenheit, Veränderungen, Lernprozesse und neue Wege für Kunden und Mitarbeiter auf dem Markenweg.



Die Zusammenarbeit beruht bei KAAPKE auf Partnerschaft und Vertrauen.

2012); Auszeichnung „pro Kind“ durch den Landkreis Cloppenburg und den Kinderschutzbund (2012)

Kontakt

KAAPKE GmbH, Marken im Mittelstand
 Süd-Allee 2, 49685 Emstek/ecopark
 Fon: 04473 94338-0, Fax: 04473 94338-38
 hallo@kaapke.com, www.kaapke.com

Ansprechpartner Presse

Timo Kaapke
 Fon: 04473 94338-0
 tk@kaapke.com

Familienunternehmen sind die stabile Stütze der deutschen Wirtschaft, die in Zeiten einer sich rasant wandelnden, globalen Wirtschaftswelt die Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft bewahren und den Gegenentwurf zum sogenannten Turbokapitalismus darstellen. Das „Lexikon der deutschen Familienunternehmen“ stellt in der stark erweiterten zweiten Auflage über 1.000 deutsche Familienunternehmen nach enzyklopädischen Prinzipien redaktionell aufbereitet vor. Relevante Daten, Fakten und Kennzahlen in dichten, lexikalisch formulierten Textstrecken werden von umfassenden Factsheets ergänzt. Aussagekräftige Grafiken schlüsseln Holdingstrukturen und Besitzverhältnisse auf. Chronologische Entwicklung, gesellschaftliches Engagement, Nachhaltigkeit und bedeutsame Meilensteine werden gesondert hervorgehoben, Bildstrecken illustrieren die Lexikoneinträge zusätzlich. Umfassende Register, welche die Familienunternehmen nach Merkmalen wie Gründungsjahr, Standort und Personen sortieren, erlauben zugleich einen gezielten Zugriff auf die einzelnen Lexikoneinträge.

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN:

